

会社変革のツボはここにあった！

本気で変えたい人だけ 聴いてください

なかなか厳しい経済環境です。売上がジリジリと下がっている会社がほとんどだと思います。今までと同じことを続けていたら、この下降傾向は続きます。したがって



大きく変える

必要があります。

しかし、なかなか変えられない、というのが人間の性です。では、どうしたら変えられるのでしょうか？

今回対談いただいた2人は、大きく変えてきた達人です。杉井保之氏は、シロアリ駆除業という決して恵まれた業種ではない家業を社員0人から引継ぎ、20年以上増収増益。50歳で会社を後継者に譲り、今は多くの社長さんを指導されています。その中で、何を変えてきたのでしょうか？

もう1人は、杉野正氏です。赤字続きの「しなの鉄道」「埼玉高速鉄道」に単身乗り込んで短期間で黒字化した再生請負人です。赤字のときと同じ社員なのに、何を変えると黒字になるのでしょうか？

お2人がおっしゃるのはまず、社長の発想を変えることです。その3つの極意は

- Point ① 「視点を高くする」
- Point ② 「目的地を変える」
- Point ③ 「重点を変える」

具体的には、どういうことでしょうか？ 本気で変えたい人だけ、聴いてください！

⇒詳しくは同封の案内①をご覧ください

「発想を変える 社長の極意」

(全3巻)

杉井 保之氏
杉野 正氏

テープ・CD：各巻5,250円 DVD：各巻7,875円

◆プロフィール◆

1959年静岡県生まれ。警察官となった後、父の家業を継ぐ。その後、経営コンサルタントとして独立。企業に対して精神的アプローチから、その活動を支える。



◆プロフィール◆

1958年生まれ。大手メーカー、旅行会社を経て、しなの鉄道などの再建に関わる。現在は(株)スタイルデザイナーの社長として辣腕を奮いつつ、再生請負人として活動。

